Ministério da Educação
Universidade Federal da Fronteira Sul
Roteiro para Plano de Ensino

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA SUL
Curso de Administração (Ênfase em Pequenos Negócios e Cooperativismo)
Disciplina: Mercado Financeiro e de Capitais **Período: VIII (matutino)**
Professor: Darlan Christiano Kroth

Carga Horária: 72 h/a **Créditos: 04** **Ano/Sem: 2014/02**

2. OBJETIVO DO CURSO

O curso de Administração (ênfase em pequenos empreendimentos e cooperativismo) da Universidade Federal da Fronteira Sul tem como objetivo formar administradores cidadãos e empreendedores, estimulando o desenvolvimento de capacidades para compreender o contexto, encaminhar soluções e tomar decisões visando os resultados organizacionais, comprometidos com os processos de cooperação voltados para o desenvolvimento econômico regional integrado e sustentado.

3. EMENTA: Poupança, investimento e intermediação financeira. Sistema Financeiro Nacional. Bancos e cooperativas de crédito. Taxas de juros. Ativos Financeiros. Sociedades Anônimas. Abertura de capital. Governança corporativa. Mercado de capitais e de derivativos.

4. JUSTIFICATIVA

O conhecimento do mercado financeiro é fundamental para o acadêmico de Administração. É por meio do seu estudo que poderá conhecer variáveis importantes que afetam o dia-a-dia de uma empresa, como a formação da taxa de juros, taxa de câmbio e oferta de crédito.

Essa disciplina acaba sendo complementar às disciplinas de Administração Financeira e Planejamento Estratégico, tendo em vista que a gestão de recursos financeiros e o planejamento da firma presumem o bom conhecimento da estrutura do sistema financeiro do país, seus produtos e serviços transacionados e os impactos que ele gera sobre a economia do país.

Elementos adicionais referem-se aos componentes de microfinanças por um lado, que vem ganhando destaque na economia brasileira dos últimos anos, como são os casos do microcrédito, crédito solidário e a expansão das cooperativas de crédito como meios alternativos de alavancar recursos para novos empreendimentos. Essa realidade vai ao encontro da ênfase do curso de Administração da UFFS que é pequenos empreendimentos e cooperativismo. Por outro lado, o conhecimento do mercado de capitais, é uma ferramenta importante para que os novos empreendedores, muito ajustados a nova economia do conhecimento, tenham nesse mercado mais uma alternativa de financiamento de suas idéias.

5. OBJETIVOS:

5.1. GERAL:

Compreender os diversos mercados, produtos e suas inter-relações existentes no Sistema Financeiro Nacional.

5.2. ESPECIFICOS:

- Compreender a estrutura do sistema financeiro nacional;
- Estudar os produtos e serviços bancários;
- Estabelecer relação entre o desempenho de diferentes mercados financeiros mediante as expectativas do cenário econômico;
- Conhecer os fundamentos do mercado de capitais;
- Estabelecer parâmetros de risco.

6. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO (*cronograma por aula/procedimento didático*).

ENCONTRO	CONTEÚDO	ATIVIDADE/ PROCEDIMENTO DIDÁTICO
1 14/08/2014	Apresentação do Plano de Ensino. Poupança, investimento e intermediação financeira	Aula expositiva. Leitura e exercícios para casa. Kroth (2013). Economia Monetária. Cap/Un. 02
2 21/08/2014	Estrutura do SFN – segmentação do mercado financeiro. Ativos financeiros; Taxas de juros; Renda fixa (pré e pós-fixada) e Renda Variável.	Aula expositiva. Exercícios em sala. Leitura e exercícios para casa. Assaf Neto (2000); Fortuna (2005)
3 28/08/2014	Mercado de crédito (bancário): comportamento dos bancos (Assimetria de informações). Produtos e serviços bancários.	Aula expositiva. Exercícios em sala. Leitura e exercício para casa. Stiglitz (2004), Fortuna (2005), Carvalho (2007)
4 04/09/2014	Mercado de crédito: cooperativas de crédito.	Aula expositiva. Exercícios em sala. Soares/Sobrinho (2008) e Pinheiro (2008) – Livros do Banco Central (Moodle)
5 11/09/2014	Trabalho sobre segmentação bancária: as cooperativas de crédito	Entrevistas em cooperativas de crédito do município e/ou região.
6 18/09/2014	Avaliação NP1 01/02	Prova individual e sem consulta
7 25/09/2014	Mensuração, Gestão de Risco e Performance. Tipos de risco no mercado financeiro.	Aula expositiva. Exercícios em sala. Leitura e exercícios para casa. Pindyck e Rubinfeld(2002) 5ª.ed. Microeconomia. Cap 5.
8 02/10/2014	Fiscalização prudencial (Acordo de Basileia); Crises financeiras.	Aula expositiva. Exercícios em sala. Paula e Oreiro (2007); Carvalho

	Mercado Monetário (títulos). Tesouro Direto.	(2007). Pinheiro (2012)
9 09/10/2014	Avaliação NP2 01/02	Prova individual e sem consulta
10 16/10/2014	Semana do DIVERSA UFFS	
11 23/10/2014	Palestra Corretora de Valores XP Investimentos	
12 30/10/2014	Mercado de Capitais	Aula expositiva. Exercícios em sala. Mellagi Filho (2003); Pinheiro (2012)
13 06/11/2014	Mercado de Derivativos I	
14 13/11/2014	Trabalho Avaliativo NP2 01/01	
15 20/11/2014	Recuperação	Prova individual e sem consulta

OBS1: Esse cronograma poderá sofrer alterações ao longo do semestre em virtude de situações imprevistas.

OBS2: O professor irá atender os alunos para esclarecimentos de dúvidas relacionadas a disciplina nas manhãs de 6ª-feira, das 9:00hs as 12:00hs.

7. AVALIAÇÃO

A avaliação será composta dos seguintes itens:
- Nota Parcial 1 (NP1) = prova individual (70%) + trabalho (30%);

- Nota Parcial 2 (NP2) = prova individual (50%) + trabalho (50%);

Trabalho NP1: Apresentação de relatório de visita técnica nas Instituições Financeiras. Via questionário fornecido pelo professor.

Trabalho NP2: Análise fundamentalista de uma empresa participante da BMFBovespa, do segmento de "*small cap*", apresentando elementos (situação patrimonial e financeira da empresa, conjuntura econômica – mercado - e potencial de lucro) para recomendar a compra ou não de ações da empresa.

Empresas sugeridas: Anhanguera, Alpargatas, Lojas Marisa, Randon, Arrezzo Co., B2W Digital, Gafisa, Gol, LLX Log, Magazine Luiza, Marfrig.

8. REFERÊNCIAS

8.1 BÁSICAS:

ASSAF NETO, A. **Mercado Financeiro**, 3ª ed. São Paulo, Editora Atlas S/A, 2000.

FERREIRA, L. F. R. **Mercado de opções**: estratégia vencedora. São Paulo: Saraiva, 2009.

FORTUNA, Eduardo. **Mercado financeiro:** produtos e serviços. 16ª ed. RJ: Qualitymark, 2005.

MELLAGI FILHO, A.; ISHIKAWA, S. **Mercado financeiro e de capitais**. 2ª ed. São Paulo: Atlas, 2003.

MISHKIN, F. S. **Moedas, Bancos e Mercados Financeiros**. 5a ed. RJ: LTC, 2000.

PINHEIRO, J. L. **Mercado de capitais:** fundamentos e técnicas. São Paulo: Atlas, 2012

8.2 COMPLEMENTAR:

BODIE, Z., KANE, A., MARCUS, A.J. **Fundamentos de investimentos**. Porto Alegre: Bookman.

BRITO, N. R. O. de. **Gestão de investimentos**. São Paulo: Atlas, 1989.

CARVALHO, F. J. C de. Et al. **Economia monetária e financeira**: teoria e prática. 2ª ed. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

HULL, J. **Introdução aos mercados futuros e de opções.** 2. ed. São Paulo: BM&F, 1996.

FERREIRA, F. M. R.; MEIRELLES, B. B. (Orgs.) **Ensaios sobre economia financeira**. RJ: BNDES, 2009.

KROTH, D. C. **Economia monetária**. Livro didático para disciplina na modalidade à distância. Palhoça-SC: UnisulVirtual, 2013.

PAULA, L. F. de; OREIRO, J. L. (Orgs). **Sistema financeiro**: uma análise do setor bancário brasileiro. RJ: Campus, 2007.

PINHEIRO, M. A. H. **Cooperativas de crédito**: história da evolução normativa no Brasil. 6ª ed. Brasília: Banco Central do Brasil, 2008.

SOARES, M.M.; SOBRINHO, A. D. de M. **Microfinanças**: o papel do Bacen e a importância do cooperativismo de crédito. 2ª ed. Brasília: Banco Central do Brasil, 2008.

STIGLITZ, J. **Rumo a um novo paradigma em economia monetária**. SP: Francis, 2004.

VAN HORNE, J. C. **Funções e análise das taxas de mercado de capitais**. São Paulo: Atlas, 1972.

Sites Internet Consultados:

Banco Central do Brasil: http://www.bcb.gov.br

BMFBOVESPA: http://www.bmfbovespa.com.br/

Corretora XP Investimentos: http://www.xpi.com.br/

FolhaInvest: http://folhainvest.folha.com.br/

Jornal Valor Econômico: http://www.valor.com.br/

Tesouro Direto: https://www.tesouro.fazenda.gov.br/

Yahoo Finance: http://finance.yahoo.com/