



## UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA SUL

### PLANO DE ENSINO

#### 1. IDENTIFICAÇÃO

**Curso:** Administração

**Componente curricular:** Agronegócio

**Fase:** 9ª Fase - Noturno

**Ano/semestre:** 2016/02

**Número da turma:** 14715

**Número de créditos:** 2

**Carga horária – Hora aula:** 36

**Carga horária – Hora relógio:** 30

**Professor:** Fabrício Simplicio Maia – [fabricao.maia@uffs.edu.br](mailto:fabricao.maia@uffs.edu.br)

**Atendimento ao Aluno:** quarta-feira das 14:30 as 17:00 (mediante agendamento)

#### 2. OBJETIVO GERAL DO CURSO

O curso de Graduação em Administração (linha de formação em pequenos empreendimentos e cooperativismo) da Universidade Federal da Fronteira Sul tem como objetivo formar o profissional-administrador dotado de capacidade analítica e empreendedora, com visão sistêmica da organização, para constituir-se em agente de mudança e transformação social tendo em vista a responsabilidade e ética coletiva, presente e futura, comprometido ainda com os processos de cooperação voltados para o desenvolvimento econômico regional integrado e sustentado.

#### 3. EMENTA

Industrialização, globalização e agricultura. Agricultura, complexos agroindustriais, atores sociais e situação de mercado. Articulação de interesse, Estado, recursos e limites de poder. Organizações de interesse e cadeias agroindustriais. Estrutura do Agronegócios

#### 4. OBJETIVOS

##### 4.1 GERAL

Proporcionar aos alunos conhecimentos básicos do termo agronegócios que hoje é amplamente discutido no Brasil e no mundo. Mostrar como são realizadas as transações entre os agentes que compõe um Sistema Agroindustrial.

##### 4.2 ESPECÍFICOS

- Proporcionar condições para que o aluno compreenda a dinâmica competitiva do agronegócio e o posicionamento dos agentes no ambiente empresarial;
- Identificar cada papel dos agentes em uma cadeia produtiva;
- Descrever como e quais os impactos dos Ambientes Organizacionais e Institucionais nas transações realizadas ao longo das cadeias produtivas;
- Identificar as peculiaridades que cercam as transações do agronegócio bem como elaborar o planejamento empresarial no ambiente rural.

## 5. CRONOGRAMA E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

ENCONTRO	DATAS	CONTEÚDO
1ª aula	02/08/16	Conceitos Gerais
2ª aula	09/08/16	Economia das Organizações; Comercialização de produtos agroindustriais
3ª aula	16/08/16	Marketing no <i>Agribusiness</i>
4ª aula	23/08/16	Prova 1
5ª aula	30/08/16	<i>Agribusiness</i> Cooperativo
6ª aula	06/09/16	A comunicação no agronegócio
7ª aula	13/09/16	SEMANA ACADEMICA
8ª aula	20/09/16	Economia dos Custos de Transação; Gestão estratégica do varejo de alimentos
9ª aula	27/09/16	Prova 2
10ª aula	04/10/16	Avaliação Substitutiva

## 6. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia empregada nas aulas será de aulas expositivas e participativas, trabalhos em grupo, apresentações de trabalhos, leitura e mesa redonda oportunizando a discussão crítica.

## 7. AVALIAÇÃO DO PROCESSO ENSINO-APRENDIZAGEM

A avaliação será realizada por meio da aplicação de duas provas dissertativas sobre os temas discutidos teoricamente em sala de aula. Serão aplicadas duas provas em momentos distintos e previamente marcados na seção 5. Cronogramas e Conteúdos Programáticos. Cada prova corresponderá por 50% da nota final dos acadêmicos. Essas deverão ser realizadas individualmente e sem consulta a qualquer material de apoio.

### 7.1 RECUPERAÇÃO: NOVAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAGEM E AVALIAÇÃO

A avaliação constará, também, da possibilidade de uma **nota substitutiva, opcional**, composta de prova individual, abrangente, substitutiva à menor das notas obtidas. Essa será disponibilizada aos alunos pelo sistema Moodle em data previamente marcada na seção 5. Cronogramas e Conteúdos Programáticos e horário de 19:00 às 22:30horas.

## 8. REFERÊNCIAS

### 8.1 BÁSICA

- ZYLBERSZTAJN, Décio; NEVES, Marcos Fava. Economia & Gestão de Negócios Agroalimentares. São Paulo: Pioneira, 2000.  
BATALHA, M. O. Gestão agroindustrial. v. 1. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2001.  
BATALHA, M. O. Gestão agroindustrial. v. 2. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2001.  
FURTADO, ROGERIO. Agribusiness Brasileiro: a história. São Paulo: Evoluir Cultural, 2002.

### 8.2 COMPLEMENTAR

- ARAUJO, MASSILON J. Fundamentos de Agronegócios. São Paulo: Atlas, 2003.  
CALLADO, A. A. C. (organizador) Agronegócios. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2008.  
FURTADO, Rogerio. Agribusiness Brasileiro: a história. São Paulo: Evoluir, 2002.  
Livros da série Cadeias Produtivas do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento. 2007.  
NEVES, M. F.; CHADDAD, M.; LAZZARINI, S. Gestão de negócios em alimentos. São Paulo: Pioneira, 2000.

**8.3 SUGESTÕES**

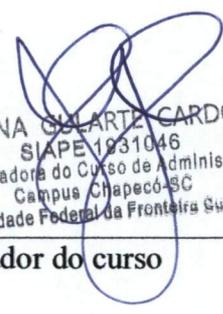
[www.scholar.google.com.br](http://www.scholar.google.com.br)

[www.periodicos.capes.gov.br](http://www.periodicos.capes.gov.br)



---

Professor  
SIAPE. 1995360



JANAINA GLARTE CARDOSO  
SIAPE 1931046  
Coordenadora do Curso de Administração  
Campus Chapecó-SC  
Universidade Federal da Fronteira Sul-UFFS

---

Coordenador do curso