



UNIVERSIDADE FEDERAL DA FRONTEIRA SUL

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Curso: Administração

Componente curricular: Administração Estratégica

Fase: 8ª Fase - Matutino

Ano/semestre: 2016/02

Número da turma:14662

Número de créditos:4

Carga horária – Hora aula:72

Carga horária – Hora relógio:60

Professor: Fabrício Simplício Maia – fabricio.maia@uffs.edu.br

Atendimento ao Aluno: quarta-feira das 14:30 as 17:00 (mediante agendamento)

2. OBJETIVO GERAL DO CURSO

O curso de Graduação em Administração (linha de formação em pequenos empreendimentos e cooperativismo) da Universidade Federal da Fronteira Sul tem como objetivo formar o profissional-administrador dotado de capacidade analítica e empreendedora, com visão sistêmica da organização, para constituir-se em agente de mudança e transformação social tendo em vista a responsabilidade e ética coletiva, presente e futura, comprometido ainda com os processos de cooperação voltados para o desenvolvimento econômico regional integrado e sustentado.

3. EMENTA

Visão globalística, sistemática, empreendedora, humanística, participativa e inovadora da organização. Modelos de planejamento estratégico. Escolas de estratégia. Modelos de análise estratégica. Etapas para a formulação, implementação e acompanhamento das estratégias.

4. OBJETIVOS

4.1 GERAL

Desenvolver nos alunos a compreensão sobre os conceitos e abordagens da Administração Estratégica e sobre o processo de formulação e implementação das Estratégias, assim como o domínio sobre as principais metodologias e técnicas de análise estratégica.

4.2 ESPECÍFICOS

- Proporcionar condições para que o aluno compreenda a dinâmica competitiva das organizações e o seu posicionamento no ambiente empresarial, dominando suas técnicas, em especial o processo de planejamento estratégico, bem como seus benefícios.
- Saber mensurar e adotar, em sua futura atividade profissional, estratégias empresariais compatíveis com a realidade de sua organização.
- Identificar tendências do mercado e desenvolver o planejamento estratégico.

5. CRONOGRAMA E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS

ENCONTRO	DATAS	CONTEÚDO
1ª aula	01/08/16	Apresentação e discussão do plano de ensino; Metodologia de Análise Fílmica
2ª aula	08/08/16	O que é estratégia e o processo de Administração estratégica.
3ª aula	15/08/16	Avaliação do ambiente externo de uma empresa
4ª aula	22/08/16	Avaliação das capacidades internas de uma empresa
5ª aula	29/08/16	Liderança em Custos
6ª aula	05/09/16	Diferenciação de produtos
7ª aula	12/09/16	SEMANA ACADEMICA
8ª aula	19/09/16	Integração Vertical
9ª aula	26/09/16	Prova Descritiva
10ª aula	03/10/16	Diversificação corporativa
11ª aula	10/10/16	Organizando para implementar a diversificação corporativa
12ª aula	17/10/16	Alianças estratégicas
13ª aula	24/10/16	Fusões e aquisições e entrega das Resenhas Críticas.
14ª aula	31/10/16	Seminários
15ª aula	07/11/16	Seminários
16ª aula	14/11/16	Prova Substitutiva

6. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia empregada nas aulas será de aulas expositivas e participativas, trabalhos em grupo, apresentações de trabalhos, leitura e mesa redonda oportunizando a discussão crítica.

7. AVALIAÇÃO DO PROCESSO ENSINO-APRENDIZAGEM

O processo de avaliação na disciplina será realizado em três momentos (etapas). A primeira avaliação será realizada por meio de aplicação de prova dissertativa. Essa estará disponível para os acadêmicos de forma individualizada pelo sistema Moodle em hora e data predeterminada no plano de ensino seção Cronograma e Conteúdo Programático (26/09/2016). A avaliação corresponderá por 25% da média final dos acadêmicos.

A segunda etapa de avaliação dos acadêmicos se realizará pela entrega de uma resenha crítica a ser elaborada individualmente. A resenha deverá ser entregue impressa em arquivo Word ou similar, devendo respeitar o limite máximo de 4 páginas disponível para descrição do texto. O texto deverá estar em formato Times New Roman, tamanho 12, espaçamento simples e com recuo de primeira linha de 1,25 cm. Deverá constar uma capa simples que contenha o nome do livro que fora realizada a resenha, nome do acadêmico, local e data da realização do trabalho. Os livros estão descritos na seção 8.1 Sugestões. Essa etapa corresponderá a 25% da média final dos acadêmicos.

A terceira e última etapa da avaliação constará da entrega e apresentação do trabalho utilizando-se a metodologia de Análise Fílmica. Esse trabalho deverá ser realizado em grupos de no máximo 5 acadêmicos. Não será aceito trabalhos individuais. Será disponibilizado aos alunos três títulos de diferentes livros. Os acadêmicos deverão fazer relações dos livros, com o conteúdo teórico apresentado em sala de aula e também com o filme escolhido. O trabalho deverá ser apresentado pelo grupo e entregue uma versão impressa no formato Word ou similar – a apresentação do trabalho deverá ser obrigatoriamente realizada por todos os componentes do grupo. As apresentações deverão respeitar o limite de 30 minutos por grupo. O texto deverá estar em formato Times New Roman, tamanho 12, espaçamento simples e com recuo de primeira linha de 1,25 cm. Deverá constar uma capa simples que contenha o nome do livro que fora aplicada a metodologia, nome dos acadêmicos, local e data da realização do trabalho. Os filmes serão de livre escolha dos acadêmicos. Essa etapa corresponderá a 50% da média final dos acadêmicos.

7.1 RECUPERAÇÃO: NOVAS OPORTUNIDADES DE APRENDIZAGEM E AVALIAÇÃO

A avaliação constará, também, da possibilidade de uma **nota substitutiva, opcional**, composta de prova individual, abrangente e substituirá, caso for maior, a nota obtida na Prova. A prova será elaborada com base em todo o conteúdo apresentado em sala de aula. A data da prova está previamente marcada na seção 5. Cronograma e Conteúdos Programáticos.

8. REFERÊNCIAS

8.1 BÁSICA

BARNEY, Jay B. HESTERLY, William. Administração estratégica e vantagem competitiva: casos brasileiros cedidos pela Central de Cases ESPM. 3. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2011.

MINTZBERG, Henry; LAMPEL, Joseph; QUINN, James B. O processo da estratégica. Porto Alegre: Bookman, 2001.

MINTZBERG, Henry; AHLSTRAWD, Bruce; LAMPEL, Joseph. Safári da estratégia: Um roteiro pela selva do planejamento estratégico. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

PORTER, Michael E. Estratégia competitiva. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

PORTER, Michael E. Vantagem competitiva. Rio de Janeiro: Elsevier, 1989.

PRAHALAD, C. K. et al. Estratégia. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

WRIGHT, Peter; Kroll, Mark J.; Parnell, John. Administração estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.

8.2 COMPLEMENTAR

ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. Manual de Planejamento estratégico. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

CASTOR, Belmiro Valverde Jobim. Estratégia para uma pequena e média empresa. São Paulo: Atlas, 2009.

CHIAVENATO, Idalberto; CERQUEIRA NETO, Edgard Pedreira de. Administração estratégica: em busca do desempenho superior. São Paulo: Sariaiva, 2003.

COSTA, Eliezer Arantes da. Gestão estratégica: da empresa que temos para a empresa que queremos. 2. ed. São Paulo: Saiva, 2007.

BAÊTA, A. M. C. Filmes no ensino e aprendizagem de questões éticas na administração pública. In: DAVEL, E.; VERGARA, S. C.; GHADIRI, D. P. (Orgs.). Administração com arte: experiências vividas de ensino-aprendizagem. São Paulo: Atlas, 2007.

LEITE, N. R. P.; LEITE, F. P. Um estudo observacional do filme Denise Está Chamando à luz da Teoria de Ação de Chris Argyris e Donald Schön. Revista de Gestão USP, v. 14, n. especial, p. 77-91. São Paulo: FEAUSP, 2007.

IPIRANGA, A. S. R. A narração fílmica no ensino de gestão de pessoas e de comportamento organizacional. In: DAVEL, E.; VERGARA, S. C.; GHADIRI, D. P. (Orgs.). Administração com arte: experiências vividas de ensino-aprendizagem. São Paulo: Atlas, 2007.

MENDONÇA, J. R. C.; GUIMARÃES, F. P. Do quadro aos "quadros": o uso de filmes como recurso didático no ensino de Administração. In: ENCONTRO DE ENSINO E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO E CONTABILIDADE – EnPQ, 1., 2007, Recife. Anais... Recife: ANPAD, 2007.

SARAIVA, L. A. S. Tempos modernos, Metrópolis e Rashomon no ensino de teorias da administração. In: DAVEL, E.; VERGARA, S. C.; GHADIRI, D. P. (Orgs.). Administração com arte: experiências vividas de ensino-aprendizagem. São Paulo: Atlas, 2007.

WOOD JR. T. A utilização de filme e fotografia na discussão do conceito de liderança, In: DAVEL, E.; VERGARA, S. C.; GHADIRI, D. P. (Orgs.). Administração com arte: experiências vividas de ensino-aprendizagem. São Paulo: Atlas, 2007.

LEITE, N. R. P.; LEITE, F. P. A linguagem fílmica na formação e no fortalecimento de grupos,

equipes e times de trabalho: aplicações do estudo observacional. Revista de Gestão da USP, v.17, n.1, pp. 75-97. São Paulo: FEA-USP, 2010.

LEITE, N. R. P.; LEITE, F. P.; NISHIMURA, A. T.; CHEREZ, R. L. Educação tutorial: revitalizando o ensino-aprendizagem e pesquisa em Administração. Faces - Revista de Administração, v. 9, n.4, pp. 87-104. Belo Horizonte: 2010.

LEITE, N. R. P.; NISHIMURA, A. T.; LEITE, F. P. O estudo do construto amor em Administração: ciência ou senso comum? Revista REUNA, v.15, n.2, pp. 59-81. Belo Horizonte: 2010.

8.3 SUGESTÕES

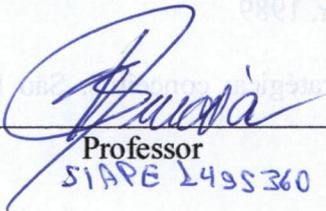
TZU, SUN. A arte da guerra. São Paulo: Hunter Books, 2011;

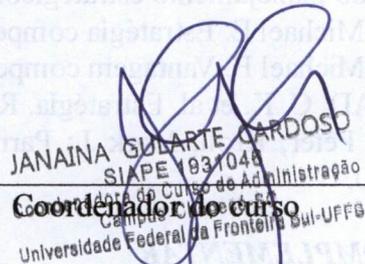
MIYAMOTO, MUSAHU. O livro dos cinco anéis. São Paulo: Hunter Books, 2011;

MAQUIAVEL, NICOLAU. O Príncipe. São Paulo: Hunter Books, 2011

www.scholar.google.com.br

www.periodicos.capes.gov.br


Professor
SIAPE 2495360


JANAINA GUARTE CARDOSO
SIAPE 1931048
Coordenadora do Curso de Administração
Campus de Fronteira Sul-UFFRS
Universidade Federal da Fronteira Sul-UFFRS