



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2015.2

PLANO DE ENSINO

1. IDENTIFICAÇÃO

Curso: **Administração**

Componente curricular: **Administração Estratégica**

Fase: 8ª - **Noturno**

Ano/semestre: **2015.2**

Número da Turma: **11613**

Número de créditos: **4**

Carga horária (hora/aula): **72**

Carga horária (hora/relógio): **60**

Professor: **Sérgio Begnini** (e-mail: sergio.begnini@uffs.edu.br)

Atendimento aos Alunos: Sábado – Matutino (perante agendamento)

2. OBJETIVO GERAL DO CURSO

O curso de Administração (linha de formação em pequenos empreendimentos e cooperativismo) da Universidade Federal da Fronteira Sul tem como objetivo formar o profissional-administrador dotado de capacidade analítica e empreendedora, com visão sistêmica da organização, para constituir-se em agente de mudança e transformação social tendo em vista a responsabilidade e ética coletiva, presente e futura, comprometidos ainda com os processos de cooperação voltados para o desenvolvimento econômico regional integrado e sustentado.

3. EMENTA

Visão globalística, sistemática, empreendedora, humanística, participativa e inovadora da organização. Modelos de planejamento estratégico. Escolas de estratégia. Modelos de análise estratégica. Etapas para a formulação, implementação e acompanhamento das estratégias.

4. OBJETIVOS

4.1. Objetivo Geral

Desenvolver nos alunos a compreensão sobre os conceitos e abordagens da Administração Estratégica e sobre o processo de formulação e implementação das Estratégias, assim como o domínio sobre as principais metodologias e técnicas de análise estratégica.

4.2 Objetivos Específicos

- Proporcionar condições para que o aluno compreenda a dinâmica competitiva das organizações e o seu posicionamento no ambiente empresarial, dominando suas técnicas, em especial o processo de planejamento estratégico, bem como seus benefícios.
- Saber mensurar e adotar, em sua futura atividade profissional, estratégias empresariais compatíveis com a realidade de sua organização.
- Identificar tendências do mercado e desenvolver o planejamento estratégico.

5. CRONOGRAMA E CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS*

Data	Horário/ tempo	Conteúdo	C.H. Acu m.
13/08	19h10- 22h40 4 h/a	Apresentação do Plano de Ensino; Critérios, Dinâmica, Contextualização e importância da disciplina de Administração Estratégica.	4h
20/08	19h10- 22h40 4 h/a	Ambiente dos Negócios e a Administração Estratégica: A Situação Atual - Mudanças e Descontinuidades; O Conceito de Administração Estratégica; O Processo de formulação da estratégia; Modelos de Administração Estratégica; Administração Estratégica; Estratégia; Formulação da estratégia;	8h



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2015.2

27/08	19h10- 22h40 4 h/a	Iniciação e Organização para o Planejamento Estratégico A Postura da Direção para o Planejamento A Organização do Planejamento Áreas e Unidades Estratégicas de Negócios O Plano Estratégico Preliminar Implementando a Administração Estratégica	12h
03/09	19h10- 22h40 4 h/a	Análise Ambiental. O Ambiente Geral e Próximo Os Modelos da Análise Ecológica Variáveis Ambientais Fatores Ambientais Estratégicos para o Sucesso Análise da Concorrência Análise do mercado consumidor Previsões e Pressupostos Ameaças e Oportunidades Relatório de Análise Ambiental	16h
17/09	19h10- 22h40 4 h/a	Diagnóstico Interno da Empresa Avaliação Econômica e Financeira Avaliação dos Recursos Humanos Avaliação da Estrutura e Organização Avaliação da Capacidade Tecnológica Avaliação da Qualidade e Produtividade Avaliação da Cultura e Clima Organizacional Relatório sobre Pontos Fortes e Fracos	20h
24/09	19h10- 22h40 4 h/a	Definição da Política Empresarial Definição do Negócio Missão da Empresa Expectativa dos Públicos Grandes Objetivos Metas Fatores Críticos do Sucesso Negociação e Comunicação dos Objetivos Missão da Organização	24h
01/10	19h10- 22h40 4 h/a	Formulação das Estratégias Tipologias de Estratégias Alianças Estratégicas e Estratégias para Crises Modelos de Análise Estratégica Desdobramento Setorial e Funcional das Estratégias Estratégias Internacionais Alocação de Recursos Avaliação de Estratégias Estratégia Internacional	28h
08/10	19h10- 22h40 4 h/a	Avaliação 1	32h
15/10	19h10- 22h40 4 h/a	Implementação do Plano Estratégico Translação e Motivação para a Ação Estratégica Estratégias de Implementação A Técnica dos Objetivos-Chave de Desempenho Interligando a Estratégia ao Orçamento Controle Estratégico	36h
22/10	19h10- 22h40 4 h/a	Sistemas de Informação Estratégica Caracterização e Tipologia dos SIE Recomendações para os Problemas com as Informações Estratégicas O futuro dos SIE	40h
29/10	19h10- 22h40 4 h/a	Pensamento Estratégico e Orientação Estratégica Finalidade e Benefícios do Pensamento Estratégico Barreiras à Efetividade da Administração Estratégica O Futuro da Administração Estratégica Estratégia em organizações sem fins lucrativos	44h



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2015.2

05/11	19h10- 22h40 4 h/a	Como transformar a estratégia em termos operacionais Criando a Consciência estratégica A construção de Mapas Estratégicos A construção de Mapas estratégicos em Empresas do Setor Privado	48h
12/11	19h10- 22h40 4 h/a	Cadeia de Valores e a vantagem competitiva A cadeira de valores Escopo competitivo e a cadeia de valores A cadeia de valores e a estrutura organizacional	52h
19/11	19h10- 22h40 4 h/a	Diferenciação Fontes de diferenciação Valor para o comprador e a diferenciação Estratégia de diferenciação Etapas na diferenciação	56h
26/11	19h10- 22h40 4 h/a	Tecnologia e vantagem competitiva Tecnologia e concorrência Estratégia de tecnologia Evolução tecnológica Formulação de estratégia tecnologia	60h
03/12	19h10- 22h40 4 h/a	Avaliação 2	64h
10/12	19h10- 22h40 4 h/a	Continue olhando para o futuro Até que ponto sua estratégia está funcionando? Sinais de alerta Liderando a mudança estratégica	68h
11/12	19h10- 22h40 4 h/a	Recuperações de avaliações realizadas	72h

** as datas poderão sofrer alterações e poderão ser realocadas aulas sempre combinado em sala de aula.*

6. PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

A metodologia se baseará em aulas expositivas com o uso de exemplos, atividades e exercícios simulados ou baseados em casos reais.

Para o acompanhamento das aulas o aluno poderá compilar apostila com o material encaminhado pelo professor e outros materiais de apoio entregues durante as aulas.

7. AVALIAÇÃO DO PROCESSO DE ENSINO-APRENDIZAGEM

Os critérios de avaliação adotados nesta disciplina têm como objetivo verificar o alcance dos resultados esperados da aprendizagem. A seguir a ponderação das notas das avaliações:

N1 = 1ª Prova (7,0) + Média das AE (3,0) = 10,00

N2 = 2ª Prova (5,0) + Média das AE (2,0) + Nota do TS (3,0) = 10,00

AE - Atividades ou Exercícios.

TS - Trabalho do Semestre.

Nota Final =

{{(Somatório da N1 + N2)/2}}

PROVAS:

1. As atividades avaliativas **N1** e **N2** a critério do professor, podem ser individuais ou em grupo, bem como com ou sem consulta, compostas por questões descritivas e/ou objetivas.
2. Não é permitido o uso de computadores portáteis ou aparelhos celulares e tablets, assim como o empréstimo de qualquer material ou recurso durante as atividades avaliativas.
3. No último dia de aula, haverá possibilidade de recuperação de notas para quem precisar.



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2013.2

4. A revisão e devolução de prov será feita até duas semanas após a realização da mesma.

ATIVIDADES OU EXERCÍCIOS:

1. As atividades ou exercícios (AE) serão realizados durante as aulas de forma individual ou coletiva, segundo determinação do professor.
2. As atividades serão recolhidas pelo professor e se necessário corrigidas em sala de aula ou posterior a sua realização.
3. A avaliação do acadêmico será realizada em conformidade com este Plano de Ensino e com as Orientações Normativas da Instituição.

TRABALHO DO SEMESTRE:

1. No decorrer das aulas os alunos montarão, ficticiamente, algumas empresas e conforme forem identificando os conceitos ligados à administração estratégica, deverão coloca-los em práticas na empresa com a qual estarão trabalhando. Esse trabalho será realizado em equipes.
2. As equipes poderão ser formadas de no mínimo 3 e no máximo 4 alunos.
3. O roteiro do trabalho será conforme os conceitos forem sendo estudados.
4. Além da apresentação as equipes deverão entregar um relatório objetivo do trabalho.

8. REFERÊNCIAS

8.1 BÁSICAS:

BARNEY, Jay B. HESTERLY, William. **Administração estratégica e vantagem competitiva: casos brasileiros cedidos pela Central de Cases ESPM**. 3. ed. São Paulo: Prentice Hall, 2011.

MINTZBERG, Henry; LAMPEL, Joseph; QUINN, James B. **O processo da estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

MITZBERG, Henry; AHLSTRAWD, Bruce; LAMPEL, Joseph. **Safári da estratégia: Um roteiro pela selva do planejamento estratégico**. 2. ed. Porto Alegre: Bookman, 2010.

PORTER, Michael E. **Estratégia competitiva**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

PORTER, Michael E. **Vantagem competitiva**. Rio de Janeiro: Elsevier, 1989.

PRAHALAD, C. K. et al. **Estratégia**. Rio de Janeiro: Campus, 1998.

WRIGHT, Peter; Kroll, Mark J.; Parnell, John. **Administração estratégica: conceitos**. São Paulo: Atlas, 2000.

8.2 COMPLEMENTARES:

ALMEIDA, Martinho Isnard Ribeiro de. **Manual de Planejamento estratégico**. 3. ed. São Paulo: Atlas, 2010.

CASTOR, Belmiro Valverde Jobim. **Estratégia para uma pequena e média empresa**. São Paulo: Atlas, 2009.

CHIAVENATO, Idalberto; CERQUEIRA NETO, Edgard Pedreira de. **Administração estratégica: em busca do desempenho superior**. São Paulo: Sariaiva, 2003.

COSTA, Eliezer Arantes da. **Gestão estratégica: da empresa que temos para a empresa que queremos**. 2. ed. São Paulo: Saiva, 2007.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **A estratégia em ação: balanced scorecard**. Rio de Janeiro: Elsevier, 1997.

KAPLAN, Robert S.; NORTON, David P. **Organização orientada para a estratégia: como as empresas que adotam o Balanced Scorecard prosperam no novo ambiente de negócios**. Rio de Janeiro: Campus, 2000.

KICH, Juliane Ines Di Francesco; PEREIRA, Maurício Fernandes. **Planejamento estratégico: teorias, modelos e processo**. São Paulo: Atlas, 2011.



Ministério da Educação
Universidade Federal da
Fronteira Sul

Plano de Ensino
2013.2

MINTZBERG, Henry. **Criando organizações eficazes:** estruturas em cinco configurações. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2003.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Administração estratégica na prática:** a competitividade para administrar o futuro das empresas. 7. ed. São Paulo: Atlas, 2011.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. **Planejamento Estratégico:** Conceitos, metodologias e práticas. 30. ed. São Paulo: Atlas, 2012.

PEREIRA, Maurício Fernandes. **Planejamento estratégico:** teorias, modelos e processos. São Paulo: Atlas, 2010.

PRAHALAD, C. K. **O Futuro a da competição:** como desenvolver diferenciais inovadores em parceria com os clientes. Rio de Janeiro: Elsevier, 2004.

DAVID, Fred R. **Strategic management:** Concepts e cases. Eighth Edition. New Jersey: Prentice Hall International, 2001.

LUECKE, Richard. **Estratégia:** criar e implementar a melhor estratégia para seu negócio. Rio de Janeiro: editora Record, 2010.