

PLANO DE ENSINO

1 IDENTIFICAÇÃO

Curso: Ciências Sociais.

Componente Curricular: metodologia de pesquisa quantitativa.

Fase: sexta.

Ano/Semestre: 2015/1.

Número de Créditos: 3.

Carga horária – hora-aula: 54 (pratica como componente curricular: 10 h).

Carga horária – hora-relógio: 45.

Professor: Ricardo Monteiro.

Atendimento ao Aluno: datas e horários definidos em sala, conforme as necessidades.

2 OBJETIVO GERAL DO CURSO

O curso de Licenciatura em Sociologia adota como fundamento a formação de competências e habilidades que permitirão aos estudantes a desnaturalização de concepções ou explicações dos fenômenos sociais no processo de produção e de ensino das Ciências Sociais para que os estudantes possam tomar consciência dos processos e das estruturas condicionadoras da vida social.

3 EMENTA

Métodos e técnicas da pesquisa quantitativa. Inferência estatística: escolha do processo para problemas de pesquisa. Experimentação e survey. Relações entre métodos qualitativos e quantitativos.

4 OBJETIVOS

4.1 GERAL

Aprofundar o debate sobre teorias e métodos científicos, possibilitando ao aluno o domínio de conteúdos teórico-metodológicos da pesquisa quantitativa, visando à produção de conhecimento de investigação e intervenção na realidade social.

4.2 ESPECÍFICOS

- a) conhecer e elaborar um plano de pesquisa;
- b) realizar uma pesquisa, com o uso de questionários e entrevistas;
- c) utilizar aplicativos computacionais de análise estatística.

5 CRONOGRAMA E CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Tabela 1: Cronograma e conteúdo programático

Sem.	Data	Conteúdo
1	24/fev	Plano de ensino; introdução aos métodos de pesquisa
2	03/mar	Metodologia quantitativa e qualitativa
3	10/mar	Problemas de pesquisa; entrega do primeiro relatório
4	24/mar	Métodos quantitativos, inferência, ferramentas computacionais de análise
5	07/abr	Survey; entrega e apresentação do problema de pesquisa e hipóteses
6	14/abr	PCCC – pesquisa exploratória
7	28/abr	Planejamento experimental
8	05/mai	PCCC – aplicação da pesquisa
9	12/mai	Técnicas de análise dos resultados
10	19/mai	PCCC – análise dos resultados
11	26/mai	Apresentação do relatório
12	02/jun	Entrega do relatório final
13	09/jun	Avaliação do curso e entrega da recuperação
14	16/jun	PCCC – devolução dos resultados da pesquisa

6 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Aulas presencial, com apresentação do conteúdo e prática pelos alunos; discussão dos conceitos apresentados; avaliação oral em cada aula das dificuldades da prática.

7 AVALIAÇÃO DO PROCESSO ENSINO-APRENDIZAGEM

Serão feitos três relatórios. O primeiro relatório conterá a parte teórica; o segundo relatório conterá a definição do problema de pesquisa e hipóteses, com peso 1 cada um. O terceiro relatório terá peso dois e será composto pelos dois primeiros, incluindo o método de pesquisa, os dados coletados e a avaliação dos resultados e análise. A nota final (NF) para aprovação será feita pela média aritmética ponderada das notas dos três relatórios.

7.1 RECUPERAÇÃO

O aluno que tiver nota inferior a 6,0 em um relatório, poderá modificá-lo e entregar novamente, tendo um desconto de 20% da nota.

8 REFERÊNCIAS

8.1 BÁSICAS

- BABBIE, Earl. **Métodos de Pesquisa de Survey**. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1999.
 BECKER, H. S. **Métodos de pesquisa em ciências sociais**. São Paulo: Hucitec, 1994.
 BOUDON, R. **Métodos Quantitativos em Sociologia**. Petrópolis: Vozes, 1971.
 MARCONI, M. de A.; LAKATOS, E. M.. **Técnicas de Pesquisa**. São Paulo: Ed. Atlas, 1990.

8.2 COMPLEMENTARES

- BUSSAD, Wilton. **Métodos Quantitativos**: Estatística Básica. São Paulo: Atual, 1987.
 BUSTOS, Dalmira. **O Teste Sociométrico**. São Paulo: Brasiliense, 1979.
 DEMO, Pedro. **Pesquisa**: princípio científico e educativo. 12^a ed. São Paulo: Cortez, 2006.
 MINAYO, Maria Cecília de S.; SANCHEZ, Odécio. **Quantitativo-qualitativo**: oposição ou complementaridade? In: Caderno de Saúde Pública, Rio de Janeiro, n. 9, p. 239-262, jul./set., 1993.
 RICHARDSON, Roberto Jarry. **Pesquisa social**: métodos e técnicas. 3^a ed. São Paulo: Atlas, 2008.
 GIL, A. C. **Métodos e técnicas de pesquisa social**. 5^a ed. São Paulo: Atlas, 2007.